

## Mitteilung zum 6. Treffen der AG MARKETING



Unter strahlendem Sonnenschein fand am 10. und 11. Mai 2024 das 6. Treffen der AG MARKETING an der Kühne Logistics Universität in Hamburg statt. Unter dem Oberthema “2024 Conference on Data Analysis and Classification in Marketing” trafen sich 20 internationale Teilnehmer:innen zum intensiven Arbeiten und Austausch.

Das diesjährige Treffen der Arbeitsgruppe der Gesellschaft für Klassifikation e.V. war ein Auftakttreffen für alle Interessierten an der [Special Issue](#) „The Value of User Generated Data for Managerial Decision Making“ in Schmalenbachs Journal of Business Research, deren Call for Paper über die Arbeitsgruppe „AG MARKETING“ initiiert ist.

In einem innovativen Format erarbeiteten mehrere Gruppen erste Strukturen und Inhalte für potenzielle Papiere für die Special Issue. Die relevanten Themen reichen u.a. von „UGC & The role in Marketing and Decision Making“ über „UGC & Digital Responsibility“ bis hin zu „UGC & Willingness-to-pay“. Intensive Arbeitsphasen, kurze Pitches der erarbeiteten Ideen, unterstützende Diskussionen und anschließende Revisionen führten zu fantastischen ersten Entwürfen.

Und auch für den entspannten Ausgleich war gesorgt: Vor der vibrierenden Kulisse des 835. Hafengeburtstags genossen die Teilnehmer:innen hervorragendes regionales Essen, tolle Gespräche und ein riesiges Feuerwerk.

Ein herzlicher Dank geht an die Leitung der AG MARKETING Prof. Dr. Raoul Kübler und Prof. Dr. Friederike Paetz für die inhaltliche Organisation und ganz besonders an Prof. Dr. Alexa Burmester für die lokale Organisation an der Kühne Logistics Universität.

